

استهلال

قال الله تعالى :

{ فَأَمْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ }

صدق الله العظيم

سورة الملك ، الآية رقم : (15)

الإهداء

إلى روح أبي العزيزة ،،

وإلى روح أمي الطاهرة ،،

وإلى إخوتي وأسرتي ،،

الذين بذلوا قصارى جهدهم في تعليمي

إلى كل من علمني حرفاً وأهداني سراجاً منيراً

وإلى زوجي وأبنائي حسام وحازم وابنتي فرحة

وإلى أسرة الدراسات العليا بجامعة البحر الأحمر

إليكم جميعاً أهدي ثمرة عصاره بحثي

شكر وتقدير

الحمد والشكر لله رب العالمين والصلاة والسلام علي أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

أما بعد فالشكر لله وحده من قبل ومن بعد الذي أعانني علي إنجاز هذا البحث فله الحمد علي فضله وكرمه وتوفيقه.

بِعون الله تعالى وبِعون الصادقين أكملت الدراسة

وبكل معاني التقدير أزف اسمي آيات الشكر والعرفان

إلى كل من كان عوناً وسنداً لي

الشكر أجزله إلى أساتذتي الأجلاء

وأخص بالشكر كل الشكر / الدكتور محمد إبراهيم أرباب

الذي أشرف علي هذا البحث والذي كان خير معين لي

في دروب العلم والمعرفة

المستخلص

تناولت الدراسة الأنشطة الترويحية بمحلية بورتسودان ، وتمثلت مشكلة الدراسة في تقليل المجتمع وصناع القرار من دور الترويح في التنمية المستدامة في المحلية التي تضم اكبر حجم سكاني في الولاية وتتمتع بجواذب ترويحية وبحرية . مما انعكس سلباً على تسهيلات وخدمات الترويح وأنشطته ، اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي.

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها : أن منطقة الدراسة تتمتع بمقومات ترويحية طبيعية جاذبة بوقوعها على ساحل البحر الأحمر وأن ارتفاع المرافق الترويحية يتأثر بالمعطيات الثقافية والاقتصادية والاجتماعية التي يعيشها الفرد. وإن المنطقة تعاني من نقص كبير في المساحات الخضراء الطبيعية والمصنوعة. وأن التقنيات الحديثة المتعلقة بالاتصالات والانترنت وفرت بدائل للفرص الترويحية الخارجية. وعملت على تغليب نمط الترويح داخل الجدران indoor recreation.

اختتمت الدراسة بتوصيات وحلول مقترحة تمثلت في العناية باستثمار أوقات الفراغ والتوزيع العادل لأماكن الترويح شاملاً جميع فئات المجتمع ، كما لا بد من الابتكار والتجديد وإدخال التربية الترويحية في المؤسسات التعليمية ، والعمل على زيادة التوعية الإعلامية بأهمية الترويح.

Abstract

The study focused on recreation activities in Port Sudan locality, The problem of the study is that society and decision undervalue the recreation role in sustainable development of the locality which is the most populated administrative unit and gifted by diversified recreational and marine attractions resulting poor recreation facilities, services and activities. The study followed the descriptive and analytical method

The study came out with the following results :

The area is suitable, attractive because it's coastal locality, where beaches can be found.

sightseeing is influenced by the status of the individuals (culture, economy and social) that people live in.

The area suffers from shortage of green squares and plantation. Modern technology (communication, internet) provided suitable opportunities and chances for external entertainment.

The study recommended :

To invest your free time in use full way.

Entertainment equipment's should be distributed equally.

Entertainment must be available for all people (age, gender). .

More advertising through mass media.

الرقم	الموضوع	الصفحة
	الآية	أ
	الإهداء	ب
	الشكر والعرفان	ج
	المستخلص	د
	Abstract	هـ
	فهرس الموضوعات	و
	فهرس الجداول	ي
	فهرس الأشكال	ك
	فهرس الخرائط	ل
	فهرس الصور	م
الفصل الأول: أساسيات الدراسة		
1-1	المقدمة	2
2-1	مشكلة الدراسة	3
3-1	الحدود الزمانية والمكانية للدراسة	3
4-1	أهمية الدراسة	3
5-1	فرضيات الدراسة	4
6-1	أهداف الدراسة	4
7-1	مناهج الدراسة	4
8-1	وسائل جمع المعلومات	6
9-1	الصعوبات التي واجهت الدراسة	7
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة		
1-2	تمهيد	9
2-2	وقت الفراغ	9
3-2	تطور وقت الفراغ	10
4-2	استخدامات وقت الفراغ	11
5-2	مفهوم السياحة	13
6-2	السائح	15
7-2	مفهوم ومعنى الترويح	15
8-2	خصائص الترويح	16
9-2	أغراض الترويح	18
10-2	العوامل المؤثرة في تنظيم النشاط الترويحي	19

21	أنواع الأنشطة الترويحية	11-2
22	مواقع الأنشطة الترويحية	12-2
24	مراحل تطور النشاط الترويحي	13-2
26	الترويحي من منظور فلسفي	14-2
28	الدراسات السابقة	15-2
الفصل الثالث: مفهوم الترويحي في محلية بور تسودان		
40	الأيكولوجيا الطبيعية للترويحي في محلية بور تسودان	1-3
40	تمهيد	1-1-3
40	الموقع	2-1-3
42	السطح والتضاريس	3-1-3
43	المناخ	4-1-3
49	النبات (الطبيعي)	5-3
51	التربة	6-3
52	الخصائص البشرية	2-3
52	تمهيد	1-2-3
52	القبائل الرئيسية لمنطقة الدراسة	2-2-3
53	التكوين السكاني لمحلية بور تسودان	3-2-3
55	الخصائص السكانية	4-2-3
57	الكثافة السكانية	5-2-3
58	التركيب النوعي	6-2-3
59	التركيب العمري	7-2-3
59	الأنشطة الاقتصادية	8-2-3
60	النشاطات البشرية بمنطقة الدراسة	9-2-3
الفصل الرابع: المفهوم الحضري للترويحي وأنماط الممارسة في محلية بور تسودان		
62	تمهيد	1-4
62	وسائل الترويحي في محلية بور تسودان	2-4
64	الأماكن الثقافية	1-2-4
64	مراكز الشباب	2-2-4
65	المكتبات	3-2-4
65	المسارح	3-4
66	المواقع الأثرية والمتاحف	4-4
67	الأندية الرياضية	5-4
68	دور الرياضة	6-4
68	المعارض	7-4

68	محلات ألعاب الكمبيوتر ومقاهي الإنترنت	8-4
69	المنتزهات والمساحات الخضراء	9-4
73	الرحلات والزيارات إلى خارج المنطقة	10-4
73	الخلاصة	
الفصل الخامس: اتجاهات المجتمع حول الترويج ومناقشته		
75	المقدمة	1-5
75	الخصائص الديمغرافية والاجتماعية	2-5
75	توزيع أفراد العينة حسب النوع	1-2-5
76	توزيع أفراد العينة حسب التركيب العمري	2-2-5
78	توزيع أفراد العينة حسب التركيب الاجتماعي	3-2-5
79	توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي	4-2-5
80	الخصائص الاقتصادية	3-5
80	توزيع أفراد العينة حسب طبيعة العمل	1-3-5
81	توزيع أفراد العينة حسب معدل الدخل	2-3-5
83	الوسائل المستخدمة لعينة الدراسة	3-3-5
84	الخصائص الترويجية لأفراد عينة الدراسة	4-5
85	معدل الفراغ عند أفراد العينة	1-4-5
86	توزيع أفراد العينة على المرافق الترويجية	2-4-5
87	أسباب ارتياد أفراد العينة لأماكن الترويج	3-4-5
88	توزيع مرات ارتياد أفراد العينة لأماكن الترويج	4-4-5
89	رغبة أفراد العينة في وجود أماكن الترويج	5-4-5
91	تقييم أفراد العينة للترويج وأماكن الترويج	5-5
91	مدى توافر المواصلات من وإلى أماكن الترويج	1-5-5
92	أسعار وتكاليف الخدمات في أماكن الترويج	2-5-5
93	درجة الرضاء عن الخدمات داخل أماكن الترويج	3-5-5
93	قرب أماكن الترويج من سكن الرواد	4-5-5
94	توزيع أماكن الترويج في منطقة الدراسة	5-5-5
96	أثر المناخ على الترويج	6-5
96	تأثير الطقس على ارتياد الأماكن الترويجية	1-6-5
97	الفصول المناسبة للترويج	2-6-5
98	الخاتمة	7-5
الفصل السادس: النتائج والتوصيات		
100	الخاتمة	1-6
100	النتائج	2-6

102	التوصيات	3-6
106	المراجع	
110	الملاحق	

فهرس الجداول

الصفحة	الموضوع	رقم الجدول
6	توزيع الاستبانة على الأفراد في أماكن الترويح	جدول (1)
53	التكوين السكاني لمحلية بور تسودان	جدول (2)
55	سكان ولاية البحر الأحمر	جدول (3)
58	التركيب العمري لولاية البحر الأحمر	جدول (4)
58	التركيب العمري لمحلية بور تسودان	جدول (5)
59	التركيب النوعي لمحلية بور تسودان	جدول (6)
75	توزيع أفراد العينة حسب النوع	جدول (7)
77	توزيع أفراد العينة حسب التركيب العمري	جدول (8)
78	توزيع أفراد العينة حسب التركيب الاجتماعي	جدول (9)
79	توزيع أفراد العينة حسب التعليم	جدول (10)
80	توزيع أفراد العينة حسب طبيعة العمل	جدول (11)
81	توزيع أفراد العينة حسب معدل الدخل	جدول (12)
82	توزيع أفراد العينة حسب معدل المهنة	جدول (13)
83	الوسائل المستخدمة للوصول لأماكن الترويح	جدول (14)
85	معدل الفراغ عند أفراد العينة	جدول (15)
86	توزيع أفراد العينة لأماكن الترويح	جدول (16)
88	أسباب ارتياد أفراد العينة لأماكن الترويح	جدول (17)
89	توزيع أفراد العينة حسب عدد مرات ارتيادها لأماكن الترويح	جدول (18)
90	رغبة أفراد العينة في أماكن الترويح	جدول (19)
91	درجة المنفذية لأماكن الترويح	جدول (20)
92	أسعار وتكاليف الخدمة الترويحية	جدول (21)
94	قرب أماكن الترويح من سكن الرواد	جدول (22)
95	توزيع أماكن الترويح في منطقة الدراسة	جدول (23)
96	تأثير الطقس على ارتياد الأماكن الترويحية	جدول (24)
98	الفصول المناسبة للترويح	جدول (25)

فهرس الأشكال

الصفحة	الموضوع	رقم الشكل
12	استخدامات الإنسان لوقت الفراغ	شكل (1)
17	نموذج لأنشطة الترويج والسياحة	شكل (2)
56	سكان ولاية البحر الأحمر حسب المحليات	شكل (3)
76	توزيع أفراد العينة حسب النوع	شكل (6)
77	توزيع أفراد العينة حسب التركيب العمري	شكل (7)
78	توزيع أفراد العينة حسب التركيب الاجتماعي	شكل (8)
79	توزيع أفراد العينة حسب التعليم	شكل (9)
80	توزيع أفراد العينة حسب طبيعة العمل	شكل (10)
81	توزيع أفراد العينة حسب معدل الدخل	شكل (11)
82	توزيع أفراد العينة حسب معدل المهنة	شكل (12)
84	الوسائل المستخدمة للوصول للأماكن الترويج	شكل (13)
85	معدل الفراغ عند أفراد العينة	شكل (14)
86	توزيع أفراد العينة على المرافق الترويجية	شكل (15)
88	أسباب ارتياد أفراد العينة لأماكن الترويج	شكل (16)
89	توزيع أفراد العينة حسب عدد مرات ارتيادها لأماكن الترويج	شكل (17)
90	رغبة أفراد العينة في أماكن الترويج	شكل (18)
91	درجة المنفذية لأماكن الترويج	شكل (19)
93	أسعار وتكاليف الخدمة الترويجية	شكل (20)
94	قرب أماكن الترويج من سكن الرواد	شكل (21)
95	توزيع أماكن الترويج في منطقة الدراسة	شكل (22)
97	تأثير الطقس على ارتياد الأماكن الترويجية	شكل (23)
98	الفصول المناسبة للترويج	شكل (24)

فهرس الخرائط

الصفحة	الموضوع	رقم الخريطة
--------	---------	-------------

45	الأقاليم المناخية	خريطة (1)
48	معدل المطر السنوي	خريطة (2)
50	الغطاء النباتي	خريطة (3)
54	القبائل الرئيسية	خريطة (4)
57	المحليات الرئيسية	خريطة (5)
63	تطور مدينة بورتسودان من 1918 - 2008م	خريطة (6)
72	الترويح واستخدامات الأرض الرئيسية في محلية بورتسودان	خريطة (7)

فهرس الصور

الصفحة	الموضوع	رقم الصورة
40	شعب الرومي	صورة (1)
41	رياضة الغطس	صورة (2)
41	جزيرة ومحمية سنقنيب	صورة (3)
70	الكورنيش الرئيسي	صورة (4)