

الاستهلال

((فاستجاب لهم ربهم أنى لا أضيع عمل عامل منكم من ذكر أو

أنثى بعضهم من بعض))

سورة آل عمران الآية (195)

الإهداء

أهدي هذا البحث المتواضع لإبي والدي ووالدي فهما واثما

يسانداني في كل خطوة من خطوات حياتي وإبي أساندي بالقسم وإبي

كل من جلس حرفاً .

الشكر والعرفان

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين أحمد الله عز وجل الذي وفقني لإتمام هذا العمل

وكما قيل من لا يشكر الناس لا يشكر الله

الشكر أجزله إلى والدي العزيز ووالدتي العزيزة . .

الشكر إلى مشرفتي الغالية دكتورة نفيسة محمد حمد هيكل وما قدمته لي من نصائح علمية

كما لا أنسى الشكر لزميلاتي بمركز دراسات المرأة والنوع بجامعة البحر الأحمر

وشكر خاص إلى أساذتي بقسم التنمية الريفية

والشكر إلى مرئسات الجمعيات النسوية على تعاونهن معي

والشكر لمحكمي الاستبيان وكل من ساعدني في إنجاز هذا العمل من قريب أو بعيد .

المستخلص

يهدف البحث للتعرف علي مدى مساهمة المشروعات الصغيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية للمرأة وبيان دور منظمات المجتمع المدني في تمكين المرأة والتعرف علي المعوقات التي تواجه المشروعات الصغيرة التي تديرها المرأة واقتراح بعض التوصيات العلمية للمؤسسات الحكومية والغير حكومية التي تعمل علي التمكين الاقتصادي للمرأة ، استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي الاحصائي وتم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية spss ، ومن اهم نتائج البحث أثبت البحث أن غالبية المبحوثات يتم توزيع دخلهن للوفاء بالاحتياجات الأساسية حيث بلغت نسبتهن 70.7%، وأن غالبية المبحوثات قدمت لهن الجمعيات تمويل حيث بلغت نسبتهن 86.7%، كما أن المبحوثات أكدن بأن التمويل قليل حيث بلغت نسبتهن 44.0% ، أثبت البحث أن غالبية المبحوثات أكدن أن الصعوبات مرتبطة ارتفاع تكاليف الانتاج حيث بلغت نسبتهن 72.7%، ومن اهم توصيات البحث العمل من كل الجهات التي تهتم بتمكين المرأة بتمليك النساء حرف يدوية وذلك من خلال التدريب المكثف علي مشاريع تكون مجزية في الربح وبأداء عالي تتنافس السلع المستوردة ، توفير الاحتياجات الأساسية من صحة، تعليم، مياه من قبل الجهات الحكومية لمواطنيها لتخفيف الأعباء علي الأسر الفقيرة ،على منظمات المجتمع المدني التي تمول النساء لإنشاء مشاريع صغيرة العمل علي رفع سقف التمويل وتوفير التدريب الخارجي لهن .

Abstract

The study aims to identify the extent of the contribution of small projects in achieving the economic development of women, to explain the role of civil society organizations in empowering women, to identify the obstacles facing small projects run by women, and to suggest some scientific recommendations to governmental and non-governmental institutions working to empower women, the study used the descriptive analytical approach Statistical data were analyzed using the (SPSS) social statistical packages program, and among the most important results of the study, the study demonstrated that the majority of respondents are distributing their income to meet basic needs as they reached 70.7%, and the majority of The respondents provided funding for them, as their percentage reached 86.7%, and the majority of respondents confirmed that the funding was small as they reached 44.0%. The study proved that the majority of respondents confirmed that the difficulties are related to the increase in production costs, where they reached 72.7%, and one of the most important recommendations of the study All parties concerned with empowering women by owning and hand through intensive training on projects that are profitable in profit and with high performance competing with imported goods, providing basic needs of health, education, and water by government agencies for their citizens to reduce the burden on poor families, forcivil community organizations to fundwomen to set up small projects to raise the funding ceiling and the provision of external training for them.

الترقيم	المحتويات	رقم الصفحة
	الاستهلال	أ
	الإهداء	ب
	الشكر والعرفان	ج
	المستخلص باللغة العربية	د
	المستخلص باللغة الانجليزية	هـ
	قائمة المحتويات	و
	قائمة الجداول	ط
	قائمة الأشكال البيانية	ك
	قائمة الملاحق	ل
	الفصل الاول: أساسيات البحث	
(1-1)	المقدمة	1
(2-1)	مشكلة البحث	2
(3-1)	أهمية البحث	3
(4-1)	أهداف البحث	3
(5-1)	فروض البحث	4
(6-1)	منهجية البحث	4
(7-1)	مصادر جمع البيانات	4
(8-1)	حدود البحث	4
(9-1)	تحديات الباحث	5
(10-1)	المصطلحات والمفاهيم	6
(11-1)	الدراسات السابقة	7
	الفصل الثاني: الإطار النظري	
	مفاهيم في التنمية	
(1-2)	التنمية	15
(1-1-2)	التنمية المستدامة	16
(2-1-2)	التنمية الاقتصادية	17
(3-1-2)	التنمية الاجتماعية	17
(4-1-2)	التنمية الريفية	19

19	تنمية المجتمع	(5-1-2)
20	تنمية المرأة	(6-1-2)
	التمكين الاقتصادي للمرأة (منظمات المجتمع المدني)	
22	التمكين	(2-2)
23	تمكين المرأة	(1-2-2)
24	أنواع التمكين	(2-2-2)
25	أهداف تمكين المرأة	(3-2-2)
26	مبادئ تمكين المرأة	(4-2-2)
27	التمكين الاقتصادي للمرأة	(5-2-2)
28	أثر التمكين الاقتصادي على المرأة	(6-2-2)
29	معوقات التمكين الاقتصادي للمرأة	(7-2-2)
30	منظمات المجتمع المدني	(8-2-2)
30	منظمات المجتمع المدني ودورها في تمكين المرأة	(9-2-2)
	المشروعات الصغيرة	
32	تعريف المشروعات الصغيرة	(3-2)
33	دوافع انشاء المشروعات الصغيرة	(1-3-2)
34	أهمية المشروعات الصغيرة	(2-3-2)
35	مزايا وخصائص المشروعات الصغيرة	(3-3-2)
37	دور المشروعات الصغيرة في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية	(4-3-2)
38	المشاكل والتحديات التي تواجه المشاريع الصغيرة	(5-3-2)
40	المشاريع الصغيرة في الدول العربية	(6-3-2)
40	مساهمة المشاريع الصغيرة في اقتصاد السودان	(7-3-2)
43	أنواع المشروعات الصغيرة في ولاية البحر الأحمر	(8-3-2)
44	المرأة في ولاية البحر الأحمر ودورها في مشروعات التنمية بالولاية	(9-3-2)
	تجارب بعض الدول في تنمية وتطوير المشروعات الصغيرة	
45	تجربة أمريكا	(1-4-2)
47	التجربة الهندية	(2-4-2)
48	تجربة اليابان	(3-4-2)
51	تجربة بنغلادش	(4-4-2)
52	تجربة الأردن	(5-4-2)

52	تجربة اليمن	(6-4-2)
53	تجربة مصر	(7-4-2)
55	تجربة الكويت	(8-4-2)
55	تجربة السعودية	(9-4-2)
مؤسسات التمكين الاقتصادي للمرأة بالولاية		
57	مؤسسة البحر الأحمر للتمويل الأصغر ولاية البحر الأحمر	(1-5-2)
59	الرعاية الاجتماعية / وزارة الصحة والتنمية الاجتماعية ولاية البحر الأحمر	(2-5-2)
60	إدارة تنمية المرأة والأسرة / وزارة الصحة والتنمية الاجتماعية ولاية البحر الأحمر	(3-5-2)
62	جمعية تطوير الأعمال الصغيرة (باسيد) ولاية البحر الأحمر	(4-5-2)
65	بنك الادخار والتنمية الاجتماعية ولاية البحر الأحمر	(5-5-2)
الفصل الثالث : البحث الميداني		
67	منطقة البحث	(1-3)
68	بيانات تسجيل الجمعية الوطنية	(2-3)
69	الجمعيات النسوية بمدينة بورتسودان	(3-3)
71	نبذة تعريفية عن الجمعيات المستهدفة	(4-3)
74	عينة البحث	(5-3)
74	الاجراءات المنهجية للبحث	(6-3)
الفصل الرابع: تحليل وتفسير البيانات		
78		
الفصل الخامس : النتائج والتوصيات		
114	النتائج	(1-5)
116	التوصيات	(2-5)
117	المراجع	

قائمة الجداول

الترقيم	قائمة الجداول	الصفحات
(1-4)	يوضح توزيع لعينة حسب العمر	77
(2-4)	يوضح توزيع لعينة حسب الحالة الاجتماعية	78
(3-4)	يوضح توزيع لعينة حسب المستوى التعليمي	79
(4-4)	يوضح توزيع لعينة حسب عدد أفراد الأسرة	81
(5-4)	يوضح توزيع العينة حسب المشروع الذي تمارسهن المبحوثات	82
(6-4)	سبب إختيار المبحوثات للمشروع	84
(7-4)	الدخل الشهري للمبحوثات	85
(8-4)	استفادة المبحوثات من عائدات المشروع	86
(9-4)(أ)	هل قدمت لكي الجمعية تمويل؟	87
(9-4)(ب)	رأي المبحوثات في التمويل المقدم	88
(10-4)	ما تفضله المبحوثات بالنسبة للتمويل	89
(11-4)	الدعم الاقتصادي الذي تقدمه الجمعية للمبحوثات	90
(12-4)	الدعم الاجتماعي الذي تقدمه الجمعية للمبحوثات	91
(13-4)	استفادت المبحوثات من التمويل	93
(14-4)(أ)	هل تواجه المبحوثات صعوبة في الحصول علي تمويل	94
(14-4)(ب)	الصعوبات التي تواجه المبحوثات في الحصول علي تمويل	95
(15-4)	الدور المجتمعي لجمعيتكم في الحي	97
(16-4)(أ)	تلقيتي اي نوع من التدريب في مجال مشروعك /مشاريعك	98
(16-4)(ب)	عدد الدورات التدريبية التي تلقتها المبحوثات في مجال مشروعهن	99
(17-4)	مدي استفادت المبحوثات من التدريب	101
(18-4)	تلقيتي فرصة تدريب خارج الولاية	102
(19-4)(أ)	للجمعية دور في تبني تسويق منتجك	103
(19-4)(ب)	شكل تبني الجمعية لتسويق منتجات المبحوثات	104
(20-4)(أ)	ترويج منتجات المبحوثات عبر مواقع التواصل الاجتماعي	106
(20-4)(ب)	مواقع التواصل الاجتماعي التي تروج عبرها المبحوثات عن مشاريعهن	107

108	دور مجموعات التواصل الاجتماعي دور في ترويج منتجات المبحوثات	(ج)(20-4)
119	هل تواجه المبحوثات صعوبات في اقامة وتنفيذ المشروعات	(أ)(21-4)
110	الصعوبات التي تواجه المبحوثات في اقامة وتنفيذ المشاريع	(ب)(21-4)
112	توفر الدولة الحماية لمنتجات مشاريع المبحوثات بالصورة المطلوبة	(22-4)
113	يدعم المجتمع المحلي المرأة في المساهمة في النشاط الاقتصادي	(23-4)

قائمة الأشكال

الصفحات	قائمة الأشكال	الترقيم
78	يوضح توزيع لعينة حسب العمر	(1-4)
79	يوضح توزيع لعينة حسب الحالة الاجتماعية	(2-4)
80	يوضح توزيع لعينة حسب المستوى التعليمي	(3-4)
81	يوضح توزيع لعينة حسب عدد أفراد الأسرة	(4-4)
83	يوضح توزيع العينة حسب المشروع الذي تمارسهن المبحوثات	(5-4)
84	سبب إختيار المبحوثات للمشروع	(6-4)
85	الدخل الشهري للمبحوثات	(7-4)
87	استفادة المبحوثات من عائدات المشروع	(8-4)
88	هل قدمت لكي الجمعية تمويل؟	(أ)(9-4)
89	رأي المبحوثات في التمويل المقدم	(ب)(9-4)
90	ما تفضله المبحوثات بالنسبة للتمويل	(10-4)
91	الدعم الاقتصادي الذي تقدمه الجمعية للمبحوثات	(11-4)
92	الدعم الاجتماعي الذي تقدمه الجمعية للمبحوثات	(12-4)
94	استفادات المبحوثات من التمويل	(13-4)
95	هل تواجه المبحوثات صعوبة في الحصول علي تمويل	(أ)(14-4)
96	الصعوبات التي تواجه المبحوثات في الحصول علي تمويل	(ب)(14-4)
98	الدور المجتمعي لجمعيتكم في الحي	(15-4)
99	تلقيتي اي نوع من التدريب في مجال مشروعك /مشاريعك	(أ)(16-4)

100	عدد الدورات التدريبية التي تلقتها المبحوثات في مجال مشروعاتهن	(16-4)(ب)
102	مدى استفادت المبحوثات من التدريب	(17-4)
103	تلقيني فرصة تدريب خارج الولاية	(18-4)
104	للجمعية دور في تبني تسويق منتجك	(19-4)(أ)
105	شكل تبني الجمعية لتسويق منتجات المبحوثات	(19-4)(ب)
106	ترويج منتجات المبحوثات عبر مواقع التواصل الاجتماعي	(20-4)(أ)
107	مواقع التواصل الاجتماعي التي تروج عبرها المبحوثات عن مشاريعهن	(20-4)(ب)
109	دور مجموعات التواصل الاجتماعي دور في ترويج منتجات المبحوثات	(20-4)(ج)
110	هل تواجه المبحوثات صعوبات في اقامة وتنفيذ المشروعات	(21-4)(أ)
111	الصعوبات التي تواجه المبحوثات في اقامة وتنفيذ المشاريع	(21-4)(ب)
112	توفر الدولة الحماية لمنتجات مشاريع المبحوثات بالصورة المطلوبة	(22-4)
113	يدعم المجتمع المحلي المرأة في المساهمة في النشاط الاقتصادي	(23-4)

قائمة الملاحق

رقم الصفحة	اسم الملحق	رقم الملحق
122	الاستبيان	ملحق رقم (1)
128	قائمة بأسماء المحكمين	ملحق رقم (2)
128	المقابلات	ملحق رقم (3)
130	الصور	ملحق رقم (4)

