

أثر التجارة الإلكترونية على الإفصاح المحاسبي الإلكتروني
(دراسة ميدانية على المصارف السودانية العاملة بولاية البحر الأحمر)

اعداد الباحث : أسامه محمد عثمان عبده

اشراف : د.نور الدين صالح عبيد

بحث تكميلي مقدم لعمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

لنيل درجة الماجستير في المحاسبة

كلية العلوم الادارية

جامعة البحر الأحمر

2016م – 1437هـ

المستخلص

هدف البحث إلي تناول طبيعة التجارة الالكترونية وإبراز أهميتها وأساليبها و مدى تأثير ممارسة التجارة الالكترونية على مبدأ الإفصاح المحاسبي وكذلك تحديد الخدمات المصرفية المرتبطة بالتجارة الالكترونية والتي تقدم عبر المصارف واستخدم البحث مجموعة من مناهج البحث العلمي المتمثلة في المنهج الاستنباطي والمنهج الاستقرائي والمنهج التاريخي والمنهج الوصفي التحليلي .

وتوصل البحث الي عدة نتائج منها :

- خلقت عمليات التجارة الالكترونية اتجاهاً متزايداً من الطلب على التقرير المالي الالكتروني .
- وجود أنظمة فاعله لتشغيل المعلومات ضرورة لبناء الثقة في عمليات التجارة الالكترونية.
- ساهم الانترنت في تغيير مدخلات النظام المحاسبي للمصارف السودانية ومن خلال النتائج توصل البحث إلي مجموعة من التوصيات منها :
- ضرورة الاهتمام بتوفير البنية التحتية اللازمة لنجاح وتفعيل تبني المصارف السودانية للانترنت المصرفي على مستوى كافة المصارف السودانية . .
- ضرورة الاهتمام بالتصميم الجيد لمواقع المصارف السودانية على شبكة الانترنت واحتوائها على مختلف الخدمات المصرفية الالكترونية .

فهرس الموضوعات

الموضوع	رقم الصفحة
الاستهلال	أ
الإهداء	ب
الشكر والعرفان	ج
مستخلص البحث	د-هـ

و- ز	Abstract
ح	فهرس الموضوعات
ج	فهرس الجدول
ل	فهرس الإشكال
ن	فهرس الملاحق
1	المقدمة
2	أولاً : الإطار المنهجي
7	ثانياً : الدراسات السابقة
14	الفصل الأول : التجارة الالكترونية
15	المبحث الأول : مفهوم وأهمية وأنواع التجارة الالكترونية
33	المبحث الثاني : أدوات وتطبيقات ومعوقات التجارة الالكترونية ومخاطرها
44	الفصل الثاني : الافصاح المحاسبي في ظل تطبيقات التجارة الالكترونية
45	المبحث الأول : الافصاح الالكتروني المحاسبي
62	المبحث الثاني : متطلبات الافصاح المحاسبي في ظل التجارة الالكترونية
86	الفصل الثالث : الدراسة الميدانية (يقسم إلي مبحثين)
87	المبحث الأول : نبذة تعريفية عن المصارف السودانية
111	المبحث الثاني : تحليل البيانات واختبار الفرضيات
127	الفصل الرابع الخاتمة
128	اولاً : النتائج
130	ثانياً : التوصيات
132	ثالثاً : المصادر والمراجع
141	رابعاً : الملاحق
142	ملحق رقم (1)
147	ملحق رقم (2)

اولاً النتائج :

بعد الدراسة النظرية والدراسة التطبيقية تم التوصل الي النتائج التالية :

1/ خلقت عمليات التجارة الالكترونية اتجاه متزايد من الطلب على التقرير المالي الالكتروني من حيث زيادة المنافسة فيما بين منظمات الاعمال في ظل التبادل الالكتروني .

2/ التجارة الالكترونية نمط انماط التعامل التجاري ترتبط بالتطور في تقنية المعلومات .

3/ وجود نظام فعال لتشغيل المعلومات ضرورة لبناء الثقة في عمليات التجارة الالكترونية .

النتائج من (1-3) اثبتت صحة الفرضية الاولى التي تنص على ان تؤثر التجارة الالكترونية على شكل وطريقة نشر التقارير المالية .

4/ انخفاض الوعي لدى غالبية اطراف مجتمع الاعمال بأهمية تكنولوجيا الاعمال والمزايا التي يوفرها الانترنت في الافصاح المحاسبي .

5/ أثرت المنافسة في الجهاز المصرفي على تبنى متطلبات الافصاح المحاسبي الالكتروني في ظل تطبيق عمليات التجارة الالكترونية .

6/ اتاح الافصاح المحاسبي في ظل التجارة الالكترونية امكانية التوسع في الاتصال بمستخدمين جدد للمعلومات المحاسبية .

النتائج من (4-6) أثبتت صحة الثانية التي تنص على ان التجارة الالكترونية اثر على مستوى وشكل الافصاح المحاسبي اكترونياً .

7/ أسهم الانترنت في تغيير مدخلات النظام المحاسبي المصارف السودانية مما فعل من الافصاح عن عمليات التجارة الالكترونية في المصارف السودانية .

8/ مكنت شبكة الانترنت عملاها المصارف السودانية من التعرف على نشاط المصارف السودانية حيث حقق المصارف طفرة في هذا المجال .

9/ وجود محاولات جادة في التغلب على القصور في خدمات الانترنت التي تقدمها المصارف السودانية .

النتائج من (7-9) اثبتت صحة الفرضية الثالثة التي تنص على ان مقومات الافصاح المحاسبي الالكتروني تساعد المصارف السودانية في الافصاح عن أنشطة التجارة الالكترونية .

ثانياً : التوصيات :

بناء على النتائج التي توصل اليها هذا البحث يوصى الباحث بالاتي :

1/ ضرورة الاهتمام بتوفير البنية التحتية اللازمة لنجاح وتفعيل تبني المصارف وعملائها للانترنت المصرفي على مستوى كافة المصارف العاملة في الجهاز المصرفي السوداني وتشمل ما يلي :

أ/ البنية التحتية في مجال القوانين والتشريعات المنظمة للاعمال المصرفية الالكترونية بالاضافة الي تاكد من تطبيق القانون خاص بالتجارة الالكترونية لارتباط هذا القانون بشكل كبير بالاعمال المصرفية الالكترونية .

ب/ البنية التحتية التكنولوجية :

ذلك من خلال توفير قنوات اتصال سريعة بشبكة الانترنت ، واطاحة المجال امام اكثر من شركة مزودة لخدمات الانترنت في السودان لاشاعة مبدأ المنافسة وتخفيض تكاليف الخدمة وتحسين مستوى الاداء .

ج/ البنية التحتية الاقتصادية :

تشمل العمل على تشجيع ودعم الاستثمار في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ، وزيادة الانفاق الحكومي على البحوث والتطوير في هذا المجال الهام وتطوير الجهاز المصرفي وزيادة مساهمته في خدمة التنمية الاقتصادية .

د/ البنية التحتية الثقافية والاجتماعية :

تشمل نشر الوعي باستخدام تكنولوجيا المعلومات والانترنت في المجتمع .

2/ ضرورة توافر البنية التحتية لتطبيق الانترنت المصرفي لدى وعملائها من الشركات وتشمل عدة جوانب أهمها :

أ/البنية التحتية التكنولوجية من أجهزة ونظم وبرامج وشبكات اتصال حديثة .

ب/ توافر الكوادر البشرية المتخصصة الاهتمام بتدريبها في مجال تكنولوجيا المعلومات والانترنت المصرفي .

ج/ أدراك الإدارة العليا في المصارف والشركات بأهمية نظم تكنولوجيا المعلومات والانترنت المصرفي ودعها لتبني هذا النظام .

3/ ضرورة الاهتمام بالتصميم الجيد لمواقع المصارف على شبكة الانترنت واحتوائها على مختلف الخدمات المصرفية الالكترونية ووسائل التفاعل مع العملاء والحماية والأمان لهذه المواقع على شبكة .

4/ ضرورة الاهتمام بالجانب الخاص بالحماية والأمان للتعاملات المصرفية الالكترونية باعتباره من ابرز الجوانب المؤثرة في تبني المصارف وعملائها للانترنت المصرفي .

توصيات الدراسات المستقبلية :

- 1/ دراسة تأثير معاملات التجارة الالكترونية على مسئوليات مراجعي الحسابات والضرائب .
- 2/ دراسة تأثير الافصاح الالكتروني على الأداء المالي للمصارف المسجلة بسوق الأوراق المالية .